



White Paper

VÄRDET AV INFORMATION

Rickard Höjer
ZELAGO | STOCKHOLM
2017-08-24



För varje år som går värderar vi vår information allt högre. Men hur mycket är egentligen informationen värd?

Dagens pågående digitalisering gör så att det hela tiden skapas ny data och därmed ny information, samtidigt som vi också lär oss att utnyttja informationen effektivare. På så sätt höjer vi värdet på den information vi skapat.

Idag finns det knappt några företag som skulle överleva om all deras information försvann. Företagens datorer och datasystem ger dagligen anställda massor av viktig information. Plockar du t.ex. bort alla datorer och servrar på en bank så finns det ingen bank kvar.

Men informationen i sig kan ändå inte vara allt. För om ett företag har all information men inga anställda som kan ta del av den. Vad är då värdet på all denna information? Värde skapas ju när någon eller några får fördelar av att ha tillgång till information som andra inte har. Samtidigt som mervärdet minskas om alla människor skulle ha tillgång till samma information.

Viktig eller unik information som finns tillgänglig för några få blir därmed väldigt värdefull.

Eftersom att information numera är en överlevnadsfaktor för dagens företag så förstår man att värdet ökar och behovet att skydda sin information lika så. När värdet på vår information ökar så ökar automatiskt kraven på säkerhet och sekretess. Regleringen av information blir också allt viktigare frågor. EU:s nya direktiv för lagring av personuppgifter GDPR är ett exempel på detta.

Från all data som idag produceras kan vi skapa en oändlig massa information. Information som i stort sätt kan besvara varje verksamhetskritisk fråga. Utmaningen idag ligger i att få tag på all underliggande data. Antingen måste vi skapa den själva eller så kan vi köpa in den om det går.

Framtidens utmaningar som vi redan idag kan se exempel på är mängden data och då framför allt förmågan att filtrera ut värdefull information från all data som produceras.

Exempelvis så har enstaka mätetal ett begränsat värde medan en serie mätetal som tydliggör trender och beteendemönster kan vara avgörande information för ett företag.

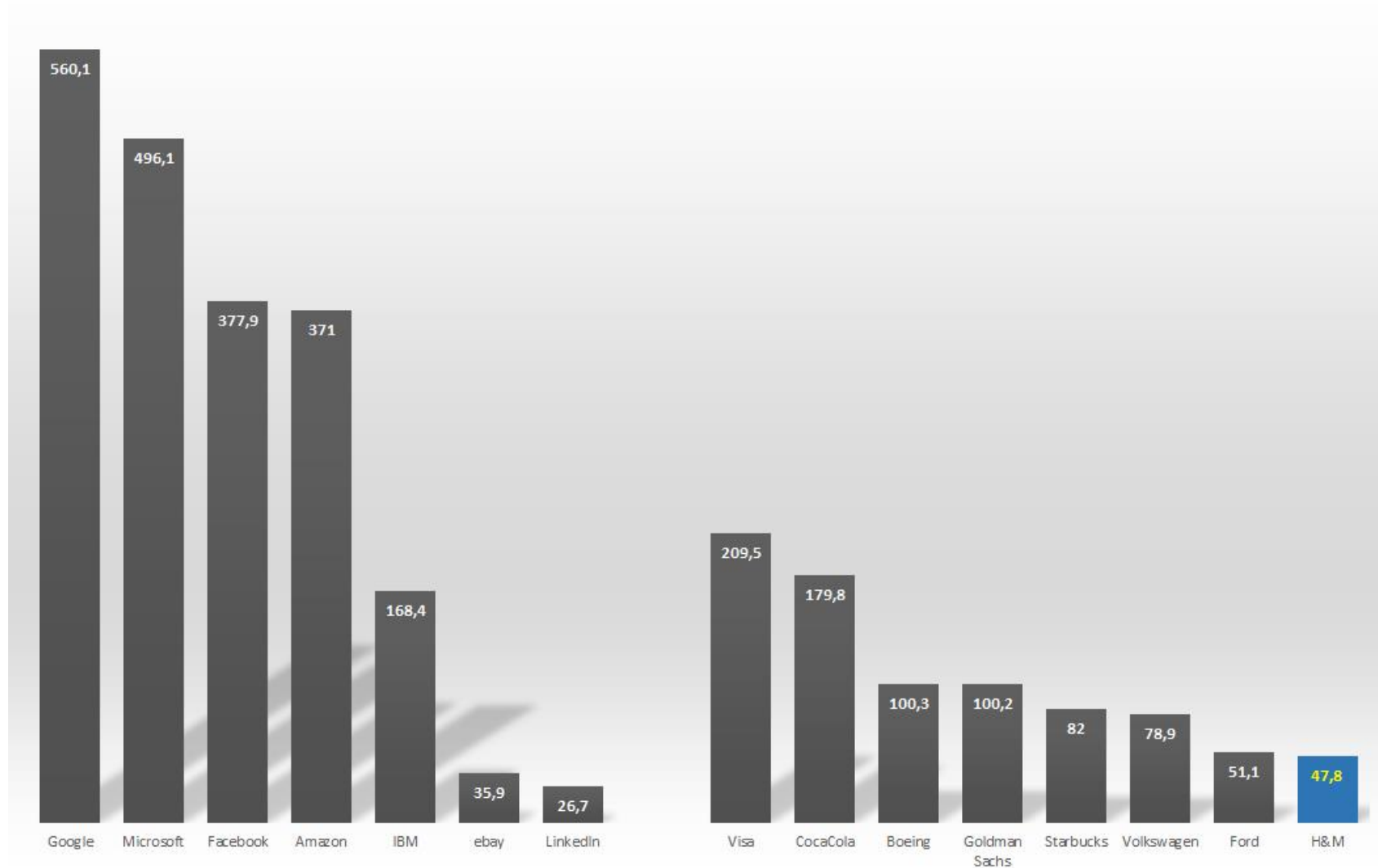
Med andra ord kan värdet på samma information vara allt mellan noll till oändligt beroende på vem som ska använda informationen.

Dagens värdering av information

H&M har klädbutiker över hela världen och är ett av Stockholmsbörsens största bolag. Volkswagen är en av världens största biltillverkare och Coca Cola är ett av världens välkändaste varumärken. Dessa bolag har under decennier framgångsrikt byggt upp värdet på verksamheten de bedriver. Läger vi ihop det samlade bolagsvärdet på dessa tre gigantiska företag (306,5 Md\$) så kommer vi ändå inte upp i samma värde som Facebook eller Google har idag. Vilka är relativt nystartade företag som i stort sätt erbjuder ny information. Detta ger oss en viss indikation om hur högt vi idag värderar information.



Värde i Md \$

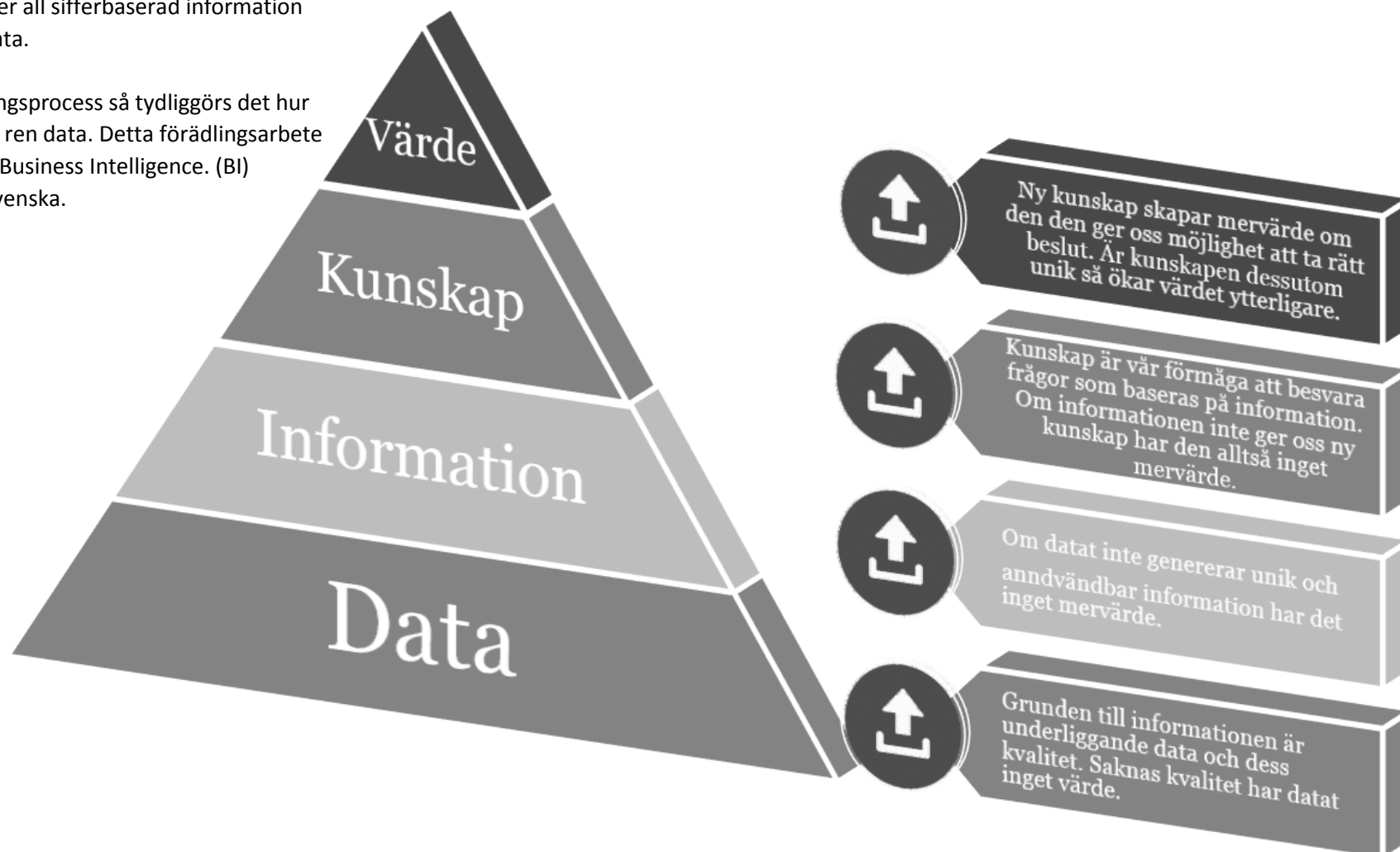


Förädlingsprocessen att skapa mervärde av data.

Värde skapas genom kunskap. Kunskap får vi ifrån information och den sifferbaserade informationen kommer från underliggande data.

Information kan såklart tas från annan information men i grunden kommer all sifferbaserad information från någon form av data.

Genom denna förädlingsprocess så tydliggörs det hur värde kan skapas från ren data. Detta förädlingsarbete kallas i branschen för Business Intelligence. (BI) eller beslutsstöd på svenska.





Data & Information

Inom alla organisationer behöver information uppdateras med olika intervall. uppdateringsfrekvensen beror på förändringshastighet samt hur exakt mätresultatet måste vara.

High: Varje minut
Medium: Varje timme
Low: Varje dag

Några intressanta fakta

Den globala marknaden för BI växer för varje år och 2018 bedöms marknadsvärdet nå 20 Miljarder dollar. Vilket ger en genomsnittlig ökning på ca 8% per år.

Det är 5 gånger troligare att företag som använder BI gör snabbare beslut.

50% av organisationens användare och affärsanalytiker kommer ha tillgång till självservice verktyg under 2017.

85% av verksamhetscheferna tror att BIG Data kommer dramatiskt att förändra sättet vi gör affärer.

42% av tillfrågade amerikanska organisationer kommer införa mobila BI applikationer.

2019 kommer 90% av alla stora amerikanska organisationer att ha en anställd Chief Data Officer.

Inom större organisationer bedömer man att datamängden kommer öka med över 4000% under de närmaste 5 åren.

IDAG

Ca 10 % av organisationernas data används idag för beslutsstöd.

Endast 27% av tillfrågade företag anser att deras information är en affärskritisk tillgång.

Kvalitet

Närmare 40% av all företagsdata är idag fel eller inaktuell.

25% av kritisk data bedöms vara bristfällig.

66% av organisationerna tror att de blir negativt påverkade på grund av felaktig data.

Verktyg (Gratis)

<https://www.microstrategy.com/us/desktop>

MicroStrategy kan jämföras med Tableau Desktop, Qlik och Microsoft Power BI för att nämna några. MicroStrategy är ett av de absolut vassaste Business Intelligence-verktygen på marknaden.

BID DATA är benämningen på stora datamängder som samlas och kan användas för att ta fram användbar information.

Sammanfattning

Med denna sammanställda statistik kan vi tydligt se utvecklingen av hur vi använder och värderar viktig företagsinformation. Utmaningarna kommer ligga i att hantera de stora mängderna data samtidigt som kraven på datakvalitet kommer höjas.